



gianpiero d'alessandro

Designer, artista, grafico o piú semplicemente: mente creativa, **Gianpiero D'Alessandro** nasce nel 1991 a Sant'Anastasia in provincia di Napoli, trasformando la sua creatività in un lavoro a tempo pieno.

Partendo dalla sua cameretta, ha collaborato con personaggi e brand di alto profilo come **Snoop Dogg, Netflix, Nike, Levi's, Dolce & Gabbana** e **Drew House**, brand di proprietà di **Justin Bieber** ricoprendo il ruolo di creative director dal 2019. Sulla scia dell'ottimo lavoro svolto nel 2022 ha fondato proprio con Justin Bieber il brand **inBetweeners**, uno dei progetti piú importanti mai fatti nel metaverso.

Nel 2023, Gianpiero é entrato nella classifica dei Top 25 content creator stilata da Fortune.

Un moderno self-made man, autodidatta e influenzato da Walt Disney e Andy Warhol, la sua arte emerge dal dialogo con il contesto in cui vive, ma anche dall'incontro tra riflessioni, emozioni e sentimenti. Con il suo stile fresco, colorato e diretto, Gianpiero esplora il visibile e l'invisibile di ognuno di noi, facendoci sentire grandi, ma allo stesso tempo ancora bambini.

qualcuno parla di me...



HIGHSNOBIETY

Forbes

sky tg24



THE
Hollywood
REPORTER

FORTUNE

yahoo!
finance

Giffoni

BOARDROOM

VANITY FAIR



VOGUE



la Repubblica

ELLE

CIAA
REF
K&I